

GUÍA PARA CALCULAR
COSTOS
OPERACIONALES
Y PRECIOS

EN FOTOGRAFÍA

Introducción

Muchos fotógrafos cobran mirando a otros sin conocer sus propios números.

Esta guía te ayudará a:

- Calcular costos reales
- Crear precios sostenibles
- Dejar de regalar tu trabajo
- Construir un negocio rentable

Mentalidad Correcta

No cobras por apretar un botón.

Cobras por:

- Experiencia
- Creatividad
- Tiempo
- Equipo
- Edición
- Servicio
- Marca personal

¿Qué Son Costos Operacionales?

Son TODOS los gastos necesarios para mantener funcionando tu negocio.

Aunque no tengas clientes... los gastos siguen existiendo.

Ejemplos de Gastos

- Cámara y lentes
- Computadora
- Adobe Lightroom/Photoshop
- Página web
- Internet
- Publicidad
- Gasolina
- Props y vestidos
- Educación y talleres

Ejercicio de Gastos Mensuales

Anota TODOS tus gastos mensuales relacionados con fotografía.

Incluye:

- Renta
- Luz
- Software
- Marketing
- Equipo
- Transporte

Tu Equipo NO Es Gratis

Tu cámara eventualmente se dañará.
Tus lentes necesitarán mantenimiento.
Tu computadora tendrá que reemplazarse.

Divide el costo del equipo entre el tiempo estimado de uso.

Ejemplo de Equipo

Cámara: $\$3,000 \div 36 \text{ meses} = \83 mensuales

Lente: $\$1,500 \div 60 \text{ meses} = \25 mensuales

Computadora: $\$2,000 \div 48 \text{ meses} = \41 mensuales

Tu Tiempo Tiene Valor

Una sesión NO es solamente tomar fotos.

Incluye:

- Mensajes
- Preparación
- Montaje
- Edición
- Entrega
- Redes sociales

Ejemplo de Tiempo Real

Sesión de 1 hora:

- Preparación: 45 min
- Sesión: 1 hora
- Selección: 45 min
- Edición: 2 horas
- Entrega y publicaciones: 40 min

TOTAL: Aproximadamente 7 horas

¿Cuánto Necesitas Ganar?

Tu negocio debe pagarte un sueldo.

Calcula:

- Casa
- Auto
- Comida
- Seguros
- Ahorros
- Emergencias

Fórmula Básica de Precios

Costos operacionales + sueldo deseado + ganancias =
meta mensual

Meta mensual ÷ cantidad de sesiones = precio mínimo
por sesión

Ejemplo Real

Gastos operacionales: \$2,000

Sueldo deseado: \$3,000

Ganancia/meta: \$1,000

Total mensual necesario: \$6,000

Si deseas realizar 12 sesiones al mes, debes dividir tu meta mensual entre la cantidad de sesiones.:

$\$6,000 \div 12 = \500 por sesión

Error Más Común

NO bases tus precios solamente en la competencia.

Tú no sabes:

- Sus gastos
- Sus deudas
- Sus ganancias
- Si realmente son rentables

Cómo Crear Paquetes

Idealmente ofrece 3 paquetes:

- Básico
- Intermedio
- Premium

Hazlos claros y fáciles de entender.

Cobrar Por Valor

Los clientes muchas veces compran:

- Experiencia
- Seguridad
- Atención
- Emoción
- Resultado final

Costos Que Muchos Olvidan

- Backup de archivos
- Impuestos
- Comisiones de pago
- Redes sociales
- Lavandería
- Mantenimiento
- Empaque

Margen de Ganancia

Tu negocio necesita ganancias para:

- Ahorrar
- Crecer
- Reinvertir
- Comprar equipo nuevo
- Sobrevivir meses lentos

Señales de Que Cobras Poco

- Estás agotado
- Tomas demasiadas sesiones
- No puedes ahorrar
- Te frustran los descuentos
- Trabajas mucho y ganas poco

Cómo Aumentar Tus Precios

- Mejora la experiencia
- Mejora tu branding
- Educa al cliente
- Muestra transformación
- Aumenta gradualmente

Ejercicio Final

Completa:

- Mis gastos mensuales
- Mi sueldo ideal
- Mi meta mensual
- Cantidad de sesiones
- Precio mínimo por sesión

Reflexión Final

Aprender a cobrar correctamente NO te hace interesado.

Te hace profesional.

Un fotógrafo que no conoce sus números, trabaja a ciegas.

SÍGUENOS

EN LAS REDES...



FOTOGRAFIAMORENO.COM



KRISTEENJOANNA.COM



KRISTEENJOANNA
PHOTOGRAPHY

James
MORENO